

Правила рекламной акции «Выигрывай в рандом промо с Dirol» (далее по тексту – «Акция»).

І.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекламная Акция под условным наименованием «Выигрывай в рандом промо с Dirol» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «Выигрывай в рандом промо с Dirol». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «**Dirol**».

2. Организатором Акции является **ООО «Мон’дэлис Русь»** (далее по тексту - «**Организатор**»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

3. Оператором Акции является **НАО «ЭМГ Промо»** (далее по тексту - «**Оператор**»). Место нахождения: Россия, 117105, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Донской, Варшавское ш., д.1, стр.17, ком.1, офис В-101. Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 772601001, р/с 40702810308360000365 в Филиале Центральном ПАО Банка «ФК Открытие», 105066, г. Москва, улица Спартаковская, дом 5, строение 1., к/с 30101810945250000297, БИК 044525297.

4. Срок проведения Акции:

4.1. С 01 января 2021 года по 31 декабря 2021 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

4.2. Срок приобретения Продукции покупателем, указанной в п.5 настоящих Правил, для участия в Акции: с 01 января 2021 года по 31 августа 2021 года (включительно).

4.3. Срок регистрации кодов: с 01 февраля 2021 года по 31 августа 2021 года (включительно).

4.4. Срок определения Победителей: с 01 февраля 2021 года по 30 сентября 2021 года (включительно).

4.5. Срок вручения Призов Победителям: с 01 февраля 2021 года по 31 декабря 2021 года (включительно).

5. Продукция, принимающая участие в Акции:

DIROL жевательная резинка Арбузная Свежесть 13.6г

DIROL жевательная резинка Арбузно-Дынный Коктейль 13.6г

DIROL жевательная резинка б/с с активированным углем со вкусом мяты 13.6г

DIROL жевательная резинка без сахара Клубника Черешня 13.6г

DIROL жевательная резинка без сахара Морозная мята 13.6г

DIROL жевательная резинка White со вкусом мяты 13.6г

DIROL жевательная резинка White со вкусом клубники 13.6г

DIROL жевательная резинка Маракуйя 13.6г

DIROL жевательная резинка Мята 13.6г

Dirol colors жевательная резинка без сахара фруктовый рандом 13.6г

Dirol со вкусом клубники и кокоса 13,6 г

(далее – «Продукция»).

6. Акция проводится во всех точках продаж продукции «Dirol» на территории Российской Федерации.

7. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

8. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

9. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

10. **Общая сумма призового фонда** составляет **5 535 818,00** (Пять миллионов пятьсот тридцать пять тысяч восемьсот восемнадцать рублей, 00 копеек), включая все применимые налоги.

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

10.1 Гарантированные призы

- Первая часть стикеров (8 штук) выдается при начале общения в чат-боте сообщества <https://vk.com/dirol>
- Основная часть стикеров (12 штук) выдается при отправке Кода с промоупаковок в чат-бот или регистрации Чека через Чекбек с любой продукцией Dirol. 1 (один) Код = 1 (один) Чек = 2 (два) стикера.
- Эксклюзивную часть стикеров (4 штуки) можно получить за участие в челлендже в Клипах в Вконтакте.

10.1.1 Чеки через Чекбек принимаются при покупке продукции с 25 марта 2021 г. до 31 августа 2021 г.

10.2 Ежедневные Призы:

- Ежедневный Приз №1 - электронный сертификат «OZON» номиналом 100,00 (Сто рублей 00 копеек) – 2 120 (Две тысячи сто двадцать) шт. (далее – «Ежедневный Приз №1»)
- Ежедневный Приз №2 - промокод на 1 (Один) месяц подписки на Литрес стоимостью 299,00 (Двести девяносто девять рублей 00 копеек) – 636 (Шестьсот тридцать шесть) шт. (далее – «Ежедневный Приз №2»)
- Ежедневный Приз №3 - промокод «Delivery Club» номиналом 300,00 (Триста рублей 00 копеек) – 3 384 (Три тысячи триста восемьдесят четыре) шт. (далее – «Ежедневный Приз №3»)
- Ежедневный Приз №4 – электронный сертификат «Магнит Косметик» номиналом 300,00 (Триста рублей 00 копеек) – 636 (Шестьсот тридцать шесть) шт. (далее – «Ежедневный Приз №4»)
- Ежедневный Приз №5 - промокод на 1 (Один) месяц подписки на LingualLeo стоимостью 500,00 (Пятьсот рублей 00 копеек) – 636 (Шестьсот тридцать шесть) шт. (далее – «Ежедневный Приз №5»)
- Ежедневный Приз №6 - промокод на 1 (Один) месяц подписки на IVI стоимостью 399,00 (Триста девяносто девять рублей 00 копеек) – 636 (Шестьсот тридцать шесть) шт. (далее – «Ежедневный Приз №6»)
- Ежедневный Приз №7 – электронный сертификат «Спортмастер» номиналом 500,00 (Пятьсот рублей 00 копеек) – 636 (Шестьсот тридцать шесть) шт. (далее – «Ежедневный Приз №7»).

Один Участник может выиграть не более 1 (Одного) Ежедневного Приза №1, Ежедневного Приза №2, Ежедневного Приза №3, Ежедневного Приза №4, Ежедневного Приза №5, Ежедневного Приза №6, Ежедневного Приза №7.

10.3 Еженедельные Призы:

- Еженедельный Приз №1 - электронный сертификат «MyGift» номиналом 1 000,00 (Одна тысяча рублей 00 копеек) – 73 (Семьдесят три) шт. (далее – «Еженедельный Приз №1»).
- Еженедельный Приз №2 - электронный сертификат «OZON» номиналом 1 000,00 (Одна тысяча рублей 00 копеек) – 90 (Двести десять) шт. (далее – «Еженедельный Приз №2»).
- Еженедельный Приз №3 - электронный сертификат «Lamoda» номиналом 3 000,00 (Три тысячи рублей 00 копеек) – 60 (Девяносто) шт. (далее – «Еженедельный Приз №3»).
- Еженедельный Приз №4 - электронный сертификат «Спортмастер» номиналом 3 000,00 (Три тысячи рублей 00 копеек) – 60 (Девяносто) шт. (далее – «Еженедельный Приз №4»).
- Еженедельный Приз №5 - электронный сертификат «MyGift» номиналом 3 000,00 (Три тысячи рублей 00 копеек) – 43 (Сорок три) шт. (далее – «Еженедельный Приз №5»).
- Еженедельный Приз №6 - электронный сертификат «OZON» номиналом 3 000,00 (Три тысячи рублей 00 копеек) – 43 (Сорок три) шт. (далее – «Еженедельный Приз №6»).
- Еженедельный Приз №7 - брендирующая футболка стоимостью 2 610,00 (Две тысячи шестьсот десять рублей 00 копеек) – 28 (Двадцать восемь) шт. (далее – «Еженедельный Приз №7»).

Один Участник может выиграть не более 1 (Одного) Еженедельного Приза.

10.4 Специальные Призы:

- Специальный Приз №1 - смартфон Iphone 12 128GB, (цвет - чёрный) стоимостью 106 200,00 (Сто шесть тысяч двести рублей 00 копеек) и денежная часть Специального Приза №1 в размере 55 031,00 рубль (Пятьдесят пять тысяч тридцать один рубль 00 копеек) – 1 (Одна) шт. (далее – «Специальный Приз №1»).
- Специальный Приз №2 - смарт-часы Apple Watch Series 6 40mm стоимостью 44 028,00 (Сорок четыре тысячи двадцать восемь рублей 00 копеек) и денежная часть Специального Приза №2 в размере 21 554,00 рубль (Двадцать одна тысяча пятьсот пятьдесят четыре рубля 00 копеек) – 1 (Одна) шт. (далее – «Специальный Приз №2»).
- Специальный Приз №3 - беспроводные наушники Air Pods PRO стоимостью 26 388,00 (Двадцать шесть тысяч триста восемьдесят восемь рублей 00 копеек) и денежная часть Специального Приза №3 в размере 12 055,00 рублей (Двенадцать тысяч пятьдесят пять рублей 00 копеек) – 1 (Одна) шт. (далее – «Специальный Приз №3»).
- Специальный Приз №4 - камера GoPro Hero 9 стоимостью 52 785,00 (Пятьдесят две тысячи семьсот восемьдесят шесть рублей 80 копеек) и денежная часть Специального Приза №4 в размере 26 269,82 рублей (Двадцать шесть тысяч двести шестьдесят девять рублей 82 копейки) – 1 (Одна) шт. (далее – «Специальный Приз №4»).
- Специальный Приз №5 - проектор портативный Cinemood стоимостью 43 428,00 (Сорок три тысячи четыреста двадцать восемь рублей 00 копеек) и денежная часть Специального Приза №5 в размере 21 230,46 рубль (Двадцать одна тысяча двести тридцать рублей 46 копеек) – 1 (Одна) шт. (далее – «Специальный Приз №5»).
- Специальный Приз №6 - приставка PS 5: Digital Edition стоимостью 102 960,00 (Сто две тысячи девятьсот шестьдесят рублей 00 копеек) и денежная часть Специального Приза №6 в размере 53 286,15 рублей (Пятьдесят три тысячи двести восемьдесят шесть рублей 15 копеек) – 1 (Одна) шт. (далее – «Специальный Приз №6»).
- Специальный Приз №7 - электросамокат Ninebot by Segway KickScooter Air E25 стоимостью 52 200,00 (Пятьдесят две тысячи двести рублей 00 копеек) и денежная часть Специального Приза №7 в размере 25 954,00 рубль (Двадцать пять тысяч девятьсот пятьдесят четыре рубля 00 копеек) – 1 (Одна) шт. (далее – «Специальный Приз №7»).
- Специальный Приз №8 - квадрокоптер DJI Mavic Mini стоимостью 51 588,00 (Пятьдесят одна тысяча пятьсот восемьдесят восемь рублей 00 копеек) и денежная часть Специального Приза №8 в размере 25 624,00 рубль (Двадцать пять тысяч шестьсот двадцать четыре рубля 00 копеек) – 1 (Одна) шт. (далее – «Специальный Приз №8»).

Один Участник может выиграть не более 1 (Одного) Специального Приза.

10.5 Главный Приз:

Главный Приз – Приз (услуга или товар) стоимостью не более 1 000 000,00 рублей (Один миллион рублей 00 копеек), в том числе НДС 20%, и денежная часть Главного Приза в размере не более 536 306,00 рублей (Пятьсот тридцать шесть тысяч триста шесть рублей 00 копеек) в количестве 1 (одна) штука (далее – «Главный Приз»).

* В качестве Главного Приза вручается услуга или товар, который(ая) был(а) выбран(а) Победителем в следующем порядке:

Участникам Акции предоставляется возможность предложить собственный вариант Главного Приза на Сайте Акции digol-promo.ru (далее – «Сайт»), согласно п. 11.4 настоящих Правил.

Оператор Акции через 14 (Четырнадцать) дней после истечения каждого месяца проведения Акции публикует на Сайте список 10 (Десяти) вариантов Главного Приза, предложенных Участниками и выбранных Организатором Акции по следующим критериям: популярность, оригинальность. Варианты Главного Приза, публикуемые на Сайте, проходят обязательную модерацию на предмет возможности их реализации.

Участник Акции, признанный обладателем Главного Приза, имеет право выбрать собственный вариант Главного Приза, предложенный на сайте Акции в сроки, указанные в п. 11.4 настоящих Правил, и прошедший модерацию на предмет возможности его реализации, или один вариантов Главного Приза, которые ранее были опубликованны на Сайте.

В случае, если фактическая стоимость Главного Приза окажется меньше указанной максимальной стоимости, то оставшаяся часть не выражается в денежном эквиваленте и не выдается на руки Победителю и денежная часть Главного Приза будет пересчитана.

Реальность реализации Приза, предложенного Участником определяется на усмотрение Организатора. Конкретная форма реализации Приза определяется Организатором, что признается Участником Акции по факту участия им в Акции. Приз может представлять собой только товар или услугу по выбору Победителя Акции, но стоимостью не превышающую, указанную в настоящем пункте.

Участники Акции не могут указать в качестве Главного приза товары или услуги, которые потенциально могут навредить психическому или физическому здоровью Победителя или иных людей, привести к алкогольному, наркотическому или иному виду опьянения, а также нарушающие этические, религиозные нормы, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, и любые другие нормы, противоречащие законодательству РФ. В качестве Главного приза не могут быть указаны Участниками товары или услуги, вручение которых влечет за собой нарушение Организатором норм действующего законодательства (включая, но не ограничиваясь алкогольная продукция, табачная продукция, в том числе электронные устройства для курения, курительные принадлежности и т.д.).

В случае, если для надлежащего использования Главного приза необходима регистрация права собственности, получение дополнительных документов/разрешений в государственных и иных органах или иные действия, осуществление которых требуется в соответствии с действующим законодательством – такие действия осуществляются Победителем своими силами и за свой счет. Организатор за такие действия Победителя, а также за возникшие последствия в случае их несовершения/ненадлежащего совершения ответственности не несет. Общее количество Главных Призов - 1 (Одна) штука.

10.6 Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.

10.7 В случае выигрыша одним Участником нескольких Призов, в сумме превышающих 4 000 (Четыре тысячи) рублей с учетом НДС, стоимость Призов и денежной части будет пересчитана.

10.8 Обязательства Оператора по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.10. настоящих Правил.

10.9 Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов и промокодов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

10.10 Электронный сертификат и промокод используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ

11 Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) с 01 января 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) по 31 августа 2021 года необходимо:

11.2 **Приобрести Продукцию**, указанную в п.5. настоящих Правил в количестве 1 (Одной) упаковки.

11.3 В период с 00:00:00 часов (по московскому времени) с 01 февраля 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) по 31 августа 2021 года (далее по тексту - «Период регистрации кодов») **зарегистрировать код**, указанный на упаковке, на Сайте dirol-promo.ru. После ввода кода на сайте Участник Акции будет автоматически оповещен всплывающим сообщением о валидности введенного кода. Для регистрации кода на Сайте Участнику Акции необходимо зарегистрироваться на Сайте путем авторизации через социальную сеть «ВКонтакте» или путем заполнения анкеты, указав свои фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика и пройти

верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты путем ввода кода подтверждения отправленного Участнику Оператором в сообщении на электронный адрес, указанный при регистрации).

11.4 В случае валидности кода, Участнику необходимо будет пройти интерактивную активацию на сайте Акции сразу после подтверждения или в период с «01» февраля 2021 года по «31» августа 2021 года в личном кабинете на сайте Акции.

11.5 В случае валидности кода, Участнику предоставляется возможность предложить вариант Главного Приза, который он хочет получить в случае выигрыша, сразу после подтверждения или в период с «01» февраля 2021 года по «31» августа 2021 года в личном кабинете на сайте Акции. Такая возможность предоставляется Участнику только 1 (Один) раз в течение всего срока регистрации кодов, указанного в п. 4.3. настоящих Правил, независимо от количества зарегистрированных и/или валидных кодов.

12 Количество кодов, которое может зарегистрировать участник в 1 (Один) день – не более 5 (Пяти) штук.

13 К участию в Акции не допускаются коды, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

14 Чеки за покупку Продукции и/или вскрытую упаковку Продукции, на которой виден код, согласно п.5, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека и/или вскрытой упаковки для подтверждения факта покупки Продукции.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

15 Все участники (в пределах указанного в настоящих Правилах общего количества данных Призов), зарегистрировавшие коды, в указанный период регистрации, согласно п.4.3. настоящего Приложения, участвуют в розыгрыше Призов.

16 Определение обладателей Ежедневных Призов, Еженедельных Призов, Специальных Призов и Главного Приза происходит в форме розыгрыша. Ежедневные Призы, Еженедельные Призы и Специальные Призы разыгрываются между группами участников, в зависимости от количества зарегистрированных кодов. Победители определяются из числа кодов прошедших проверку валидности, по следующему алгоритму:

17 Для Ежедневных Призов:

Для участия в розыгрыше Ежедневного Приза Участнику необходимо пройти активацию через Личный кабинет на сайте.

Победители Ежедневных призов определяются ежедневно.

Клики всех участников нумеруются по порядку в течение 1 (Одного) дня Акции в период с 00:00:00 до 23:59:59.

Порядковые номера кликов - обладателей Ежедневных Призов определяются по следующей формуле:

$$C / (Pt+L) = N \text{ (округление производится в меньшую сторону),}$$

где:

t – Период, за который разыгрывается Ежедневный Приз, день прохождения Участником активации;

C – Количество кликов, совершенных участниками за предыдущий период (предыдущий день);

P – Количество Ежедневных Призов, выдаваемых за период;

L – Количество Ежедневных Призов, не выданных за предыдущий период (предыдущий день);

N – Значение, которое определяет порядковый номер клика обладателей Ежедневных Призов.

Участники, совершившие клики, порядковый номер которых равен значению N, становятся обладателями Ежедневных Призов за соответствующий период розыгрыша.

Для периода розыгрыша Ежедневных Призов с 00:00:00 по 23:59:59 01 «февраля» 2021 года значение «N» равно 50 (пятидесяти).

Организатор Акции самостоятельно определяет количество Ежедневных Призов, разыгрываемых в соответствующем периоде, но не более 45 (Сорока пяти) Ежедневных Призов в день.

18 Для Еженедельных Призов:

Производится Разбивка Участников по группам по следующей формуле:

$$G = K3/W \text{ (округление осуществляется в большую сторону), где:}$$

G – количество Участников в группе;

K3 - количество зарегистрированных заявок за период;

W – суммарное количество Еженедельных призов, представленных на соответствующий период еженедельного розыгрыша.

В каждой получившейся группе Коды нумеруются по порядку.

Определяется порядковый номер Участника по зарегистрированному Коду - обладатель Еженедельного Приза по следующей формуле:

$$N = G * E, \text{ где:}$$

N - порядковый номер заявки победителя;

G - количество Кодов в группе;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Периоды еженедельного розыгрыша по группам:

Период публикации (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Еженедельный Приз количество (шт.)
с «01» февраля 2021 года по «07» февраля 2021 года	«10» февраля 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	14
с «08» февраля 2021 года по «14» февраля 2021 года	«17» февраля 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	14
с «15» февраля 2021 года по «21» февраля 2021 года	«24» февраля 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	14
с «22» февраля 2021 года по «28» февраля 2021 года	«03» марта 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	14
с «01» марта 2021 года по «07» марта 2021 года	«10» марта 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	14
с «08» марта 2021 года по «14» марта 2021 года	«17» марта 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	14
с «15» марта 2021 года по «21» марта 2021 года	«24» марта 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	14
с «22» марта 2021 года по «28» марта 2021 года	«31» марта 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	14
с «29» марта 2021 года по «04»	«07» апреля 2021 года с 10:00:00	14

апреля 2021 года	до 20:00:00	
с «05» апреля 2021 года по «11» апреля 2021 года	«14» апреля 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	14
с «12» апреля 2021 года по «18» апреля 2021 года	«21» апреля 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	14
с «19» апреля 2021 года по «25» апреля 2021 года	«28» апреля 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	14
с «26» апреля 2021 года по «02» мая 2021 года	«05» мая 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	14
с «03» мая 2021 года по «09» мая 2021 года	«12» мая 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	18
с «10» мая 2021 года по «16» мая 2021 года	«19» мая 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	18
с «17» мая 2021 года по «23» мая 2021 года	«26» мая 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	18
с «24» мая 2021 года по «30» мая 2021 года	«02» июня 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	18
с «31» мая 2021 года по «06» июня 2021 года	«09» июня 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	11
с «07» июня 2021 года по «13» июня 2021 года	«16» июня 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	11
с «14» июня 2021 года по «20» июня 2021 года	«23» июня 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	11
с «21» июня 2021 года по «27» июня 2021 года	«30» июня 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	11
с «28» июня 2021 года по «04» июля 2021 года	«07» июля 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	11
«05» июля 2021 года по «11» июля 2021 года	«14» июля 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	11
с «12» июля 2021 года по «18» июля 2021 года	«21» июля 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	11
с «19» июля 2021 года по «25» июля 2021 года	«28» июля 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	11
с «26» июля 2021 года по «01» августа 2021 года	«04» августа 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	11
с «02» августа 2021 года по «08» августа 2021 года	«11» августа 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	11

с «09» августа 2021 года по «15» августа 2021 года	«18» августа 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	11
с «16» августа 2021 года по «22» августа 2021 года	«25» августа 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	11
с «23» августа 2021 года по «31» августа 2021 года	«01» сентября 2021 года с 10:00:00 до 20:00:00	11

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону.

В случае выигрыша, Победитель оповещается посредством сообщения уведомления в личном кабинете на Сайте Акции и публикации результатов розыгрыша на Сайте Акции.

Коды, не выигравшие в один из периодов, не участвуют в дальнейших розыгрышах. Для участия в розыгрыше следующего по списку периода, Участнику необходимо зарегистрировать новый Код.

19 Для Специальных Призов:

Производится Разбивка Участников по группам по следующей формуле:

$$G = K3/W \text{ (округление осуществляется в большую сторону), где:}$$

G – количество Участников в группе;

K3 - количество зарегистрированных заявок за период;

W – суммарное количество Специальных призов, представленных на соответствующий период специального розыгрыша.

В каждой получившейся группе Коды нумеруются по порядку.

Определяется порядковый номер Участника по зарегистрированному Коду - обладатель Специального Приза по следующей формуле:

$$N = G * E, \text{ где:}$$

N - порядковый номер заявки победителя;

G - количество Кодов в группе;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Периоды специального розыгрыша по группам:

«05» марта 2021 года в 18:00:00 по московскому времени за период с «01» февраля 2021 года по «28» февраля 2021 год;

«05» апреля 2021 года в 18:00:00 по московскому времени за период с «01» марта 2021 года по «31» марта 2021 года;

«05» мая 2021 года в 18:00:00 по московскому времени за период с «01» апреля 2021 года по «30» апреля 2021 года;

«04» июня 2021 года в 18:00:00 по московскому времени за период с «01» мая 2021 года по «31» мая 2021 года;

«05» июля 2021 года в 18:00:00 по московскому времени за период с «01» июня 2021 года по «30» июня 2021 года;

«05» августа 2021 года в 18:00:00 по московскому времени за период с «01» июля 2021 года по «31» июля 2021 года;

«06» сентября 2021 года в 18:00:00 по московскому времени за период с «01» августа 2021 года по «31» августа 2021 года;

Точное количество и перечень разыгрываемых Специальных Призов в соответствующем периоде Оператор сообщает Участникам Акции за 1 (Один) день до окончания такого периода.

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону.

В случае выигрыша, Победитель оповещается посредством уведомления в личном кабинете на Сайте Акции и публикации результатов розыгрыша на Сайте Акции..

Коды, не выигравшие в один из периодов специального розыгрыша не участвуют в дальнейших розыгрышах. Для участия в розыгрыше следующего по списку периода, Участнику необходимо зарегистрировать новый Код.

20 Главный Приз:

Для Главного Приза формируется база всех кодов, зарегистрированных Участниками за весь период Акции.

Определение порядкового номера участника - обладателя Главного Приза производится по формуле:

$$N = G * E, \text{ где:}$$

N - порядковый номер заявки победителя;

G - количество Кодов в группе;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону.

Период розыгрыша Главного Приза:

«08» сентября 2021 года в 18:00:00 по московскому времени за период с «01» февраля 2021 года по «31» августа 2021 года;

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

21 В период, указанный в п 4.5 настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде.

22 Информация об обладателях Призов будет размещена на сайте dirol-promo.ru в период не более 7 (Семи) календарных дней после определения победителей.

23 Ежедневные Призы и Ежедневные Призы передаются путем отправки электронного сертификата или промокода на электронную почту Победителя Акции. Для получения Ежедневных и Ежедневных Призов Победитель обязуется предоставить Оператору Акции следующие документы и информацию в течение 72 часов:

- Копию и/или оригинал чека и фотографию вскрытой упаковки Продукции, где виден Код;

- в случае, если стоимость и/или номинал выигранных Ежедневных и/или Ежедневных Призов больше 4 000 (Четырех тысяч) рублей с НДС, Победитель обязуется предоставить сканированную копию Российского Паспорта (страницы с данными о: фамилии, имени, отчестве, дате рождения, серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи, адресе регистрации), копию своего свидетельства ИНН на электронную почту support@dirol-promo.ru, подписать Акт приема-передачи Призов, в котором будут указаны данные Победителя, соответствующие данным, предоставленным Оператору, количество, а также стоимость Призов и денежная часть Призов. В случае отказа от подписания Акта приема-передачи Призов, зарегистрированный код аннулируется и Ежедневный и/или Ежедневный Приз, выходящие за ограничение в 4 000 (Четыре тысячи) рублей с НДС, не предоставляется

- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю.

24 Специальные Призы передаются курьерской службой. Для получения Специального Приза обязуется предоставить Оператору Акции следующие документы и информацию в течение 72 часов:

- Отправить на почту support@dirol-promo.ru Адрес места проживания для доставки приза;
- Копию и/или оригинал чека и фотографию вскрытой упаковки Продукции, где виден Код.
- Сканированную копию Российского Паспорта (страницы с данными о: фамилии, имени, отчестве, дате рождения, серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи, адресе регистрации). Выслать Оператору акции на электронную почту support@dirol-promo.ru;
- Подтвердить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации и по которому Оператор Акции может связаться с Победителем, в личном кабинете на сайте Акции;
- Копию своего свидетельства ИНН. Выслать Оператору акции на электронную почту support@dirol-promo.ru;
- подписать Акта приема-передачи Приза, в котором будут указаны данные Победителя, соответствующие данным, указанным Победителем ранее на Сайте, количество, а также стоимость Специального Приза и денежная часть Специального Приза. В случае не подписания Акта, зарегистрированный код аннулируется и Специальный Приз не предоставляется.;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю.

25 Способ передачи Главного Приза определяется в зависимости от услуги или товара, выбранного(ой) Победителем. Для получения Главного Приза, Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию:

- Копию и/или оригинал чека и фотографию вскрытой упаковки Продукции, где виден Код;
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения Победителя, месте жительства. Остальную информацию на сканируемых страницах, в том числе фотографию Победителя, необходимо закрыть.
- ФИО и номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции могут связаться с Победителем;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем.
- Согласие на использование изображения Победителя.

26 Согласно законодательству России, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Ежедневных и Ежедневных Призов настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата и/или промокода у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата и/или промокода, то есть номинал сертификата и/или стоимость промокода, вне зависимости от факта использования сертификата и/или промокода (их обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата и/или промокода Участнику, ставшему Победителем.

27 Организатор информирует, что Оператор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Ежедневных Призов и/или Ежедневных Призов и/или Специальных Призов и/или Главного приза, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Специальных Призов и Главного Приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о

- стоимости Специального Приза и/или Главного Приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.
- 28 В случае не предоставления участником необходимых данных в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Ежедневный Приз и/или Ежедневный Приз и/или Главный Приз и/или Специальный приз могут быть переданы другому участнику. При передаче Ежедневный Приз и/или Ежедневный Приз и/или Главный Приз и/или Специальный приз разыгрывается по советующим формулам, прописанным в п. 17, 18, 19, 20. настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от участника в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.
- 29 Если Ежедневный Приз и/или Ежедневный Приз и/или Главный Приз и/или Специальный приз Участника уже был перерозыгран согласно п.28 Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.
- 30 Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Оператор проверит данные в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Оператора не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет направлен его Ежедневный Приз и/или Ежедневный Приз и/или Главный Приз и/или Специальный приз. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора возникнут сомнения в их подлинности, Оператор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 72 часа, если за это время ответа не поступит, Главный Приз и/или Специальный приз может быть передан другому Участнику.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 31 Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.
- 32 Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствии действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.
- 33 Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
- 34 Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
- 35 Организатор/Оператор Акции не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;

- 36 Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:
- а) в случае, если номер мобильного телефона, указанный Победителем, недоступен в течение срока выдачи призов;
 - б) Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;
 - с) в случае, если предоставленные Победителем номер мобильного телефона, адрес или иные необходимые данные являются ошибочными;
 - д) в случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.
- 37 Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
- 38 Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте Акции: dirol-promo.ru или по телефону горячей линии: 8 800 555 8 000 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).
- 39 Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
- 40 Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
- 41 Участник соглашается с тем, что Организатор/Оператор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора/Оператора) выдачу Приза в следующих случаях:
- Если Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Оператора причинам, а именно совершив не менее (двух) звонков по телефону, указанному Победителем при регистрации, с временным промежутком между звонками более 8 часов, но менее 20 часов.
- и/или
- Если информация/часть информации, указанная при регистрации и (или) в ответ на запрос Оператора о персональных данных, необходимая для вручения Призов в соответствии с п. 24-26 Правил не соответствует действительности либо представлена не в полном объеме,
- и/или
- В случае нарушения Участником сроков, предусмотренных п. 19. настоящих Правил
- и/или
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 42 Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 43 Цели сбора персональных данных:
- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
 - Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором НАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: 117105, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Донской, Варшавское ш., д.1, стр.17, ком.1, офис В-101 в специально защищенную базу данных.
 - Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

44 Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

45 Защита персональных данных:

- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

- Персональные данные Участника хранятся до 31 декабря 2023 года.

- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

46 Регистрацией кода на Сайте Акции Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору (НАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: 117105, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Донской, Варшавское ш., д.1, стр.17, ком.1, офис В-101) своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров.

Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

47 Участвуя в Акции, участник соглашается с использованием Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

48 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.